



Kalisz

Dopisz swoją historię

Prezydent Miasta Kalisza

WKST.0003.02.2020

Kalisz, 5 marca 2020 r.

**Pan
Sławomir Chrzanowski
Radny
Rady Miasta Kalisza**

dotyczy: **interpelacji Pana Radnego z dnia 27 lutego br., dotyczącej funkcjonowania Informacji Turystycznej w Kaliszu.**

Szanowny Panie Radny,

w związku z reorganizacją Centrum Informacji Turystycznej, uprzejmie informuję, że obecnie Informacja Turystyczna w Kaliszu, nadal działa na zasadach wyznaczonych przez Polską Organizację Turystyczną (www.pot.gov.pl).

Do głównych obszarów aktywności IT należą: współpraca z branżą turystyczną i mediami; Poradnictwo dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku zbiorowego; Wydawanie i kolportaż materiałów promocyjnych i informacyjnych; Prowadzenie innych usług turystycznych.

Informacja Turystyczna w Kaliszu realizuje w szczególności następujące zadania:

1. Gromadzenie i aktualizacja danych turystycznych z terenu swego działania.
2. Wdrażanie wizualizacji i standardów obsługi ruchu turystycznego.
3. Dystrybucja materiałów promocyjnych.
4. Ankietowanie osób korzystających z usług punktu IT.
5. Przygotowywanie sprawozdań i raportów.
6. Udzielanie informacji z zakresu turystyki i promocji.
7. Publikacja własnych materiałów promocyjno- informacyjnych i zamieszczanie ich wersji elektronicznych na stronie IT.
8. Współpraca z branżą i organizacjami pozarządowymi, samorządem oraz innymi jednostkami publicznymi i prywatnymi świadczącymi usługi IT.
9. Świadczenie poradnictwa dla turystów indywidualnych i organizatorów wypoczynku.
10. Pozyskiwanie środków zewnętrznych na działalność turystyczną.
11. Promocja walorów i produktów turystycznych miasta i regionu.
12. Obsługa turystyczna odwiedzających ekspozycję multimedialną poświęconą dziedzictwu kulturowemu Kalisza i regionu, a także Centrum Baśni i Legend Kaliskich Baszta „Dorotka” ze Skarbem Sanktuarium św. Józefa.

Sprzedaż materiałów promocyjnych jest zadaniem opcjonalnym i w niewielkim zakresie będzie kontynuowana w wysokim sezonie turystycznym. Obecnie bardzo bogatą ofertę pamiątek i kalisianów posiada w sprzedaży Your Press. Miasto Kalisz podpisało umowę na sprzedaż materiałów promocyjnych z firmą "TOMASZ" TOMASZ LIS, prowadzącą punkty sprzedaży Your Press. Sieć salonów i kiosków prasowych obejmuje cztery lokalizacje w Kaliszu: Kanonicka 1, Narutowicza 1, Śródmiejska 26, Wyszyńskiego 42a (Galeria MiniPark).

Z wyrazami szacunku

PREZYDENT
MIASTA KALISZA

Krystian Kinastowski